

SKP DMP 서비스 소개

- 2022년 -



Contents

1. SKP DMP 서비스

- SKP DMP 개요
- SKP DMP 보유데이터

3. SKP DMP 트레잇

4. SKP DMP 광고 타겟팅 활용

5. SKP DMP 오디언스 업로드 기능

6. SKP DMP 오디언스 분석

- Insight Report
- 오디언스 분석 Report

7. SKP DMP 솔루션 서비스 고객사

2. SKP DMP 세그먼트

- 세그먼트 소개
- 세그먼트 종류
- 커스텀 세그먼트
- 세그먼트 차별점

* Appendix

- SKP DMP 표준 세그먼트 구성
- SKP DMP 집행 사례



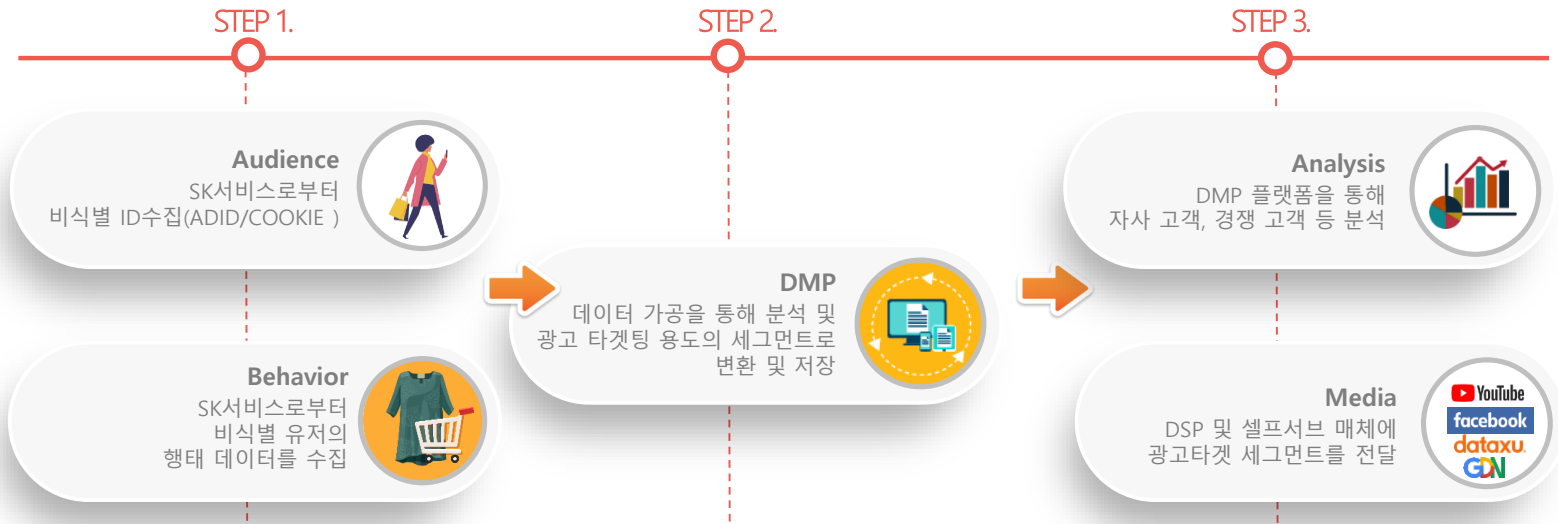


1. SKP DMP – 서비스

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

SKP DMP는 SK 서비스를 이용하는 비식별고객의 행태 DATA 를 수집/가공/분석/전달 합니다.

▶ SKP DMP의 기능 및 활용 프로세스



- STEP1.** 각 서비스의 오디언스 ADID/COOKIE와 서비스 이용행태 DATA를 수집합니다.
- STEP2.** 클라이언트의 온라인 마케팅 캠페인을 위한 오디언스 분석과 광고 타겟팅 모수 생성 기능을 제공합니다.
- STEP3.** 타겟팅 목적을 위해 생성된 오디언스 세그먼트를 캠페인 집행이 가능하도록 광고 매체에 전달합니다.



1. SKP DMP – 보유 데이터

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

SKP DMP는 SK 그룹의 서비스로부터 비식별 고객 ID와 서비스 이용행태를 수집합니다.

SKT, 11번가, SKP 등 SK그룹 94%이상의 회사들의 서비스들로부터 비식별 데이터를 수집하고 있습니다.
커머스부터 통신까지 다양한 서비스의 이용 행태를 DMP에 담아 현재 13억 개의 ADID와 쿠키 ID를 보유하고 있습니다.

▶ SKP DMP의 Data



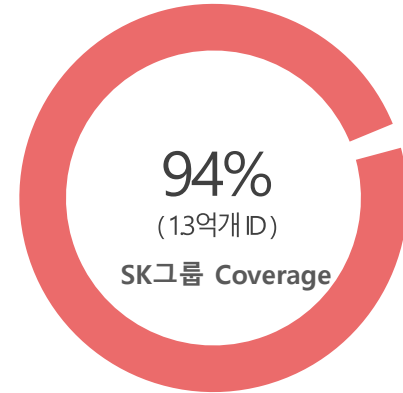
SK그룹사로부터 DATA 확보

커머스, 통신 등 SK ICT패밀리로부터 신뢰성 있는 안전한 Data를 직접 확보



SK서비스의 고객&이용행태 추적

오픈마켓, 멤버십, 포털, 네비게이션, 포인트 등 다양한 고객 접점의 서비스를 통한 고객의 행태 파악



SK그룹사 94%의 DATA 커버리지 확보

SK그룹사로부터 Data를 직접 제공받고 있는 유일한 DMP



2. SKP DMP 세그먼트 - 소개

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

세그먼트는 SKP DMP를 이용하는 모든 것의 시작입니다.

세그먼트는 각 서비스들로부터 수집한 데이터를 그룹핑하여 이름을 부여한 집단입니다. 따라서 특정 세그먼트 안에는 그 세그먼트 명을 기준으로 해당되는 동일한 행태나 데모를 보유한 ADID나 Cookie ID들이 속해 있습니다.

▶ DMP활용의 기초 재료인 세그먼트





2. SKP DMP 세그먼트 – 종류

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

SKP DMP는 비식별 DATA를 그룹핑하여 세 가지 유형의 세그먼트로 제공합니다.

SK 그룹 서비스로부터 수집된 비식별 DATA들은 광고/마케팅/분석에 최적화된 그룹으로 분류되어, 매체나 광고플랫폼에서 제공되는 디스플레이/동영상 광고의 타겟팅 또는 고객분석에 주로 이용 됩니다.

▶ Segment의 종류 / 제공 범위

① 표준 세그먼트

인구통계/행태 정보기반으로 가장 기본적인 분류를 적용해 만든 세그먼트 / 1,400여개 제공
(소비성향/트렌드, 관심사/취미 등 기반 타겟팅 가능한 세그먼트 플러스 포함)

예시) 성별/연령, 11번가 상품 조회/답기, 앱설치, 방문 등

기본 지원

② 베이직 커스텀 세그먼트

표준세그먼트의 조합으로 신규 세그먼트를 생성하여 제공함으로써 캠페인 별 마케팅 관점에서 활용도가 높고 맞춤 타겟팅 세그먼트 제공

예시) 결혼 예정자 이면서 11번가 내 혼수 상품 구매 및 웨딩홀 등 목적지 방문

기본 지원

③ 프리미엄 커스텀 세그먼트

특정 조건/기간/빈도 조절 등 정밀한 타겟팅이 필요할 경우 제공 (DMP플랫폼 사용시 직접 생성가능)

예시) A 브랜드 상품을 최근 3개월 내 구매한 자

조건부 지원
(월 500만원 이상 data 사용 집행 시, 또는 DMP 솔루션 유상 사용 고객사 대상)



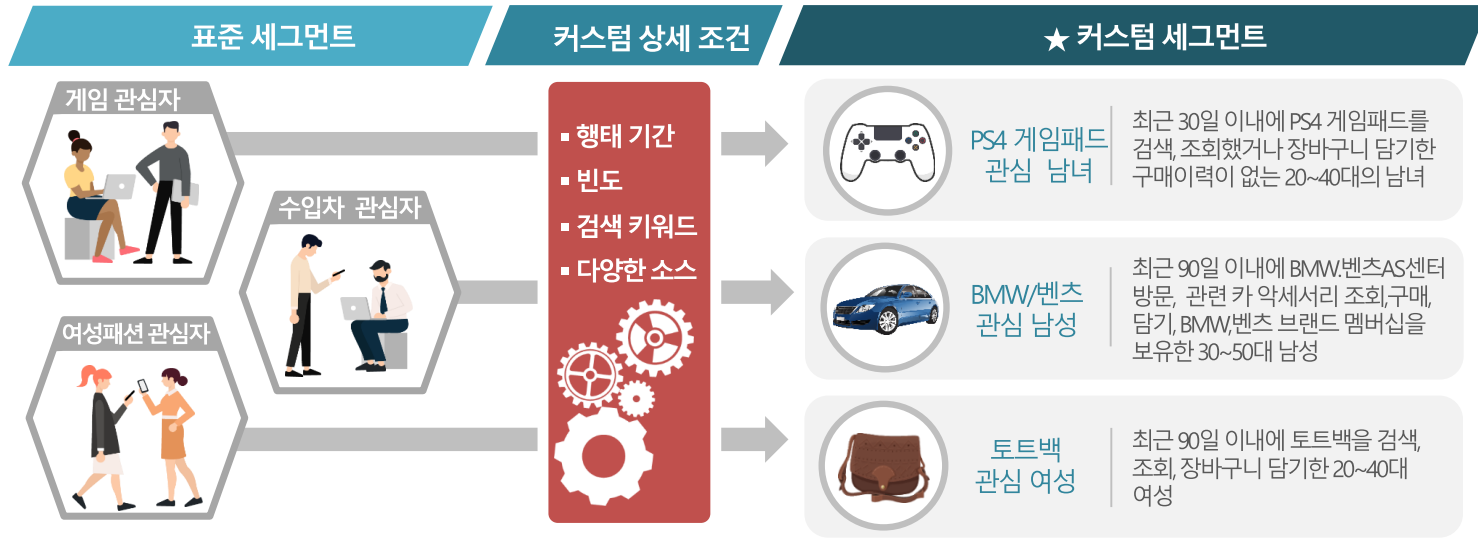
2. SKP DMP 세그먼트 - 커스텀 세그먼트

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

커스텀 세그먼트란?

DMP에 기본 세팅되어 있는 표준 세그먼트 외에, 보다 정밀한 타겟팅이 필요할 때 생성하는 맞춤형 세그먼트입니다.

▶ 표준 세그먼트 VS 커스텀 세그먼트



커스텀 세그먼트가 필요한 경우

- 1) 상세한 조건을 담은 세그먼트가 필요한 경우 (예: 제품명 "OOO" 검색자, "A브랜드" 제품 7일 이내 구매자, "하남 스타필드" 최근 3개월 이내 방문자)
- 2) 다양한 서비스의 데이터를 조합, 활용하고 싶은 경우
- 3) 이미 만들어진 세그먼트를 활용하여 새로운 세그먼트를 생성하고 싶은 경우



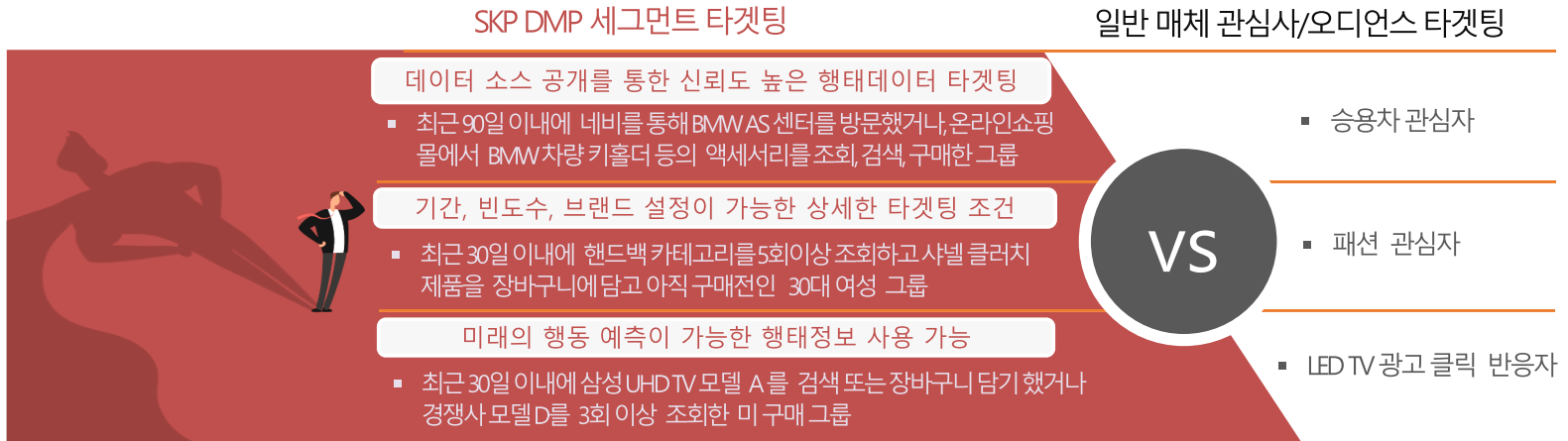
2. SKP DMP 세그먼트 – 차별점

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

데이터 소스의 신뢰성을 바탕으로 정교한 타겟 마케팅 집행이 가능합니다.

SK플래닛이 직접 수집한 비식별 RAW 데이터를 가지고 관심사/시계열 기반으로 이를 상세하게 분류하여 핵심 오디언스 타겟팅, 디타겟팅 또는 구체적인 브랜드/경쟁제품의 관심 고객 선택이 가능합니다.

▶ 일반 타겟팅과 SKP세그먼트 타겟팅의 차이점



- SKPDMP는 출처가 분명한 SK DATA를 보유하여 명확하고 구체적인 Segment 조건을 직접 설정이 가능하며, 캠페인 진행 추이에 따라 조건의 수정이 가능합니다.
- 제품, 브랜드에 대한 관심을 시계열적으로 접근하여 타겟팅 가능 (조회, 검색, 장바구니 담기, 구매) 합니다.
- 단순 광고 클릭 결과보다 타겟의 행동을 분석하고 다음 행동을 예측하여 구매 관심도가 가장 높은 타임라인에 위치한 세그먼트 생성이 가능합니다.



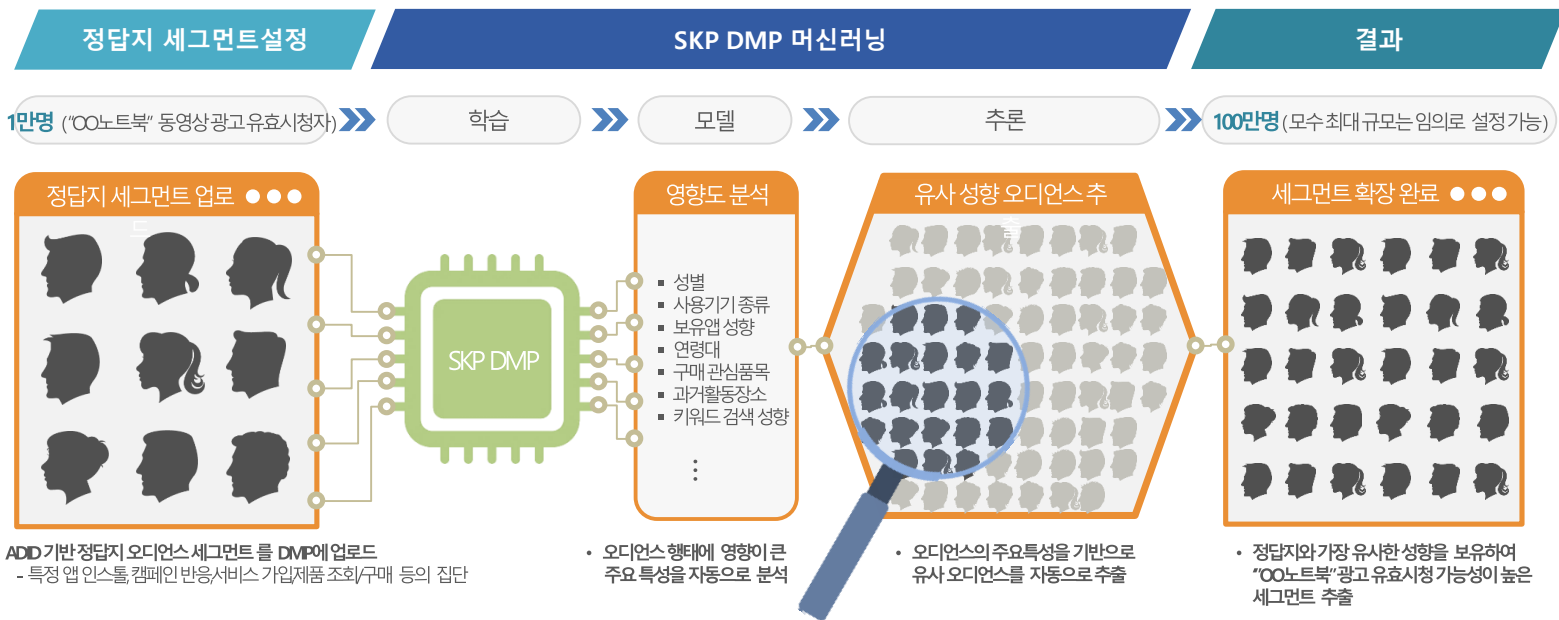
2. SKP DMP 세그먼트 - 모수 확장 기능

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

Lookalike 기능이란?

특정 광고 캠페인에 반응한 고객군 등 캠페인 목적에 맞는 정답지 고객군을 갖고 있는 경우, SKP DMP 전체 오디언스 대상으로 유사 성향의 오디언스를 추출하고 숨겨진 성향을 파악할 수 있는 ML 기반의 타겟 모수 확장 기능입니다.

▶ Lookalike를 통한 모수 확장 프로세스





3. SKP DMP 트레잇

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

트레잇이란?

데이터 소스 별 사용자가 발생시킨 개별 데이터를 의미하며, 이를 특정 트레잇 카테고리로 매핑하여 고객 분석 및 타겟팅에 활용. 총 4단계까지 하위 트레잇 카테고리를 제공하며, 전체 카테고리는 현재 8만개로 구성되어 상세한 고객 성향/행태의 파악이 가능합니다.

▶ 트레잇 카테고리 구성

- 트레잇 카테고리는 크게 실제 고객의 사실, 행동의 의도를 가지고 만들어진 데이터와 고객 데이터를 가지고 머신러닝을 통해 패턴화 또는 예측한 데이터로 구성됩니다.
- 전체 8만개의 트레잇 카테고리를 제공하며, 그 자체로 광고 타겟팅과 분석에 이용 가능하며, 표준 세그먼트와 조합하여 커스텀 세그먼트 생성 및 다양한 활용이 가능합니다.

트레잇 카테고리 예시

- ▶ 라이프스타일 (02/2108) [상세] [삭제]
- ▶ 건강/운동성향 (03/1422) [상세] [삭제]
- ▶ 도보/운동 측정량 (03/05) [상세] [삭제]
- ▶ 건강/운동 관심지수 (03/1702) [상세] [삭제]
- ▶ 건강/운동용품 (03/09) [상세] [삭제]
- ▶ 1등급(최고) (03/13) [상세] [삭제]
- ▶ 2등급 (03/12) [상세] [삭제]
- ▶ 3등급 (03/11) [상세] [삭제]
- ▶ 4등급 (03/10) [상세] [삭제]
- ▶ 5등급 (03/09) [상세] [삭제]
- ▶ 6등급 (03/08) [상세] [삭제]
- ▶ 7등급 (03/07) [상세] [삭제]
- ▶ 8등급 (03/06) [상세] [삭제]
- ▶ 9등급(최저) (03/05) [상세] [삭제]
- ▶ 헬스정보획득 (02/21) [상세] [삭제]
- ▶ 건강/의료시설 (02/24) [상세] [삭제]
- ▶ 운동/스포츠종목 (02/29) [상세] [삭제]
- ▶ 전문클리닉 (03/03) [상세] [삭제]
- ▶ 건강/운동 소비지수 (03/20) [상세] [삭제]





4. DMP의 광고 타겟팅 활용 - 프로세스

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

세그먼트 기반 고객 분석 및 연동 플랫폼/셀프 서브 매체를 통한 광고 집행이 가능합니다.

온라인 광고 타겟 마케팅을 원할 때 바로 DMP에 접속하여 타겟 세그먼트를 만들고 모수 확인, 검증, 추출, 전달 후 SKP DMP가 연동된 DSP 등의 플랫폼이나 셀프 서브 매체에서 캠페인 집행이 가능합니다.

▶ SKP DMP를 활용한 광고 프로세스





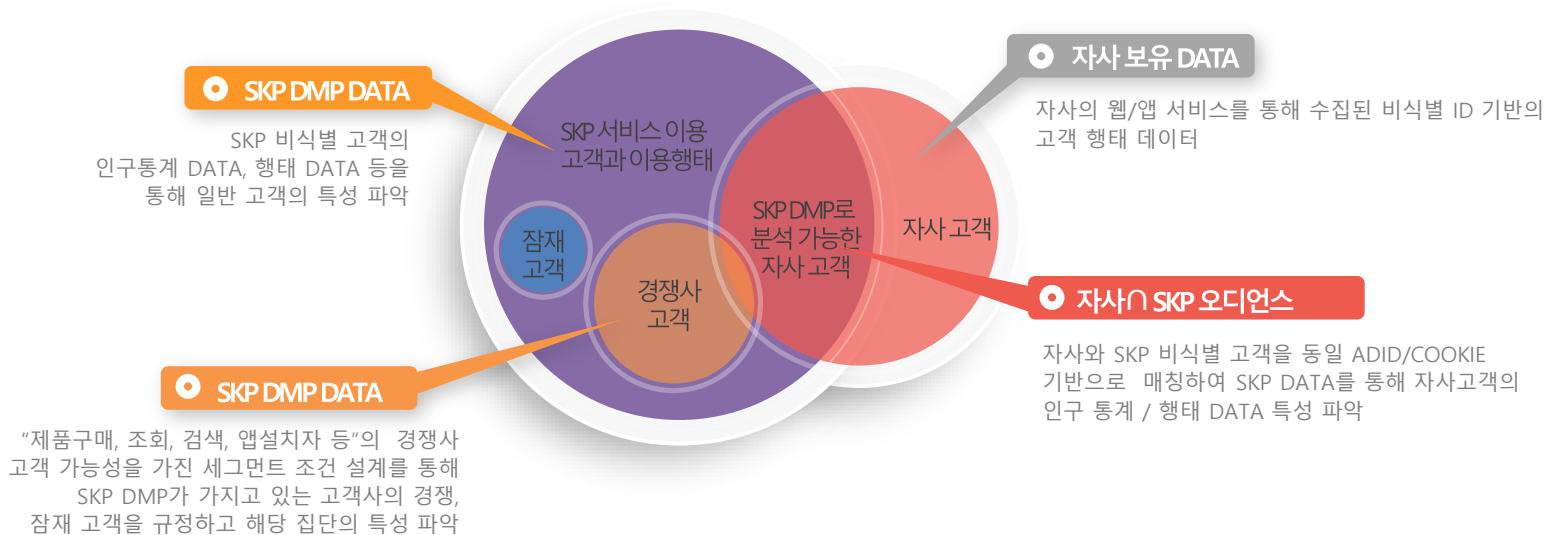
5. SKP DMP – 오디언스 업로드 기능 (1st Party DMP)

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

자사 DATA를 업로드하여 SKP DMP DATA를 통해 고객 분석을 할 수 있는 DMP 서비스 입니다.

자사의 비식별 고객 데이터를 SKP DMP 플랫폼을 통해 자신의 계정에 전송한 후, SK그룹사의 방대한 데이터와 매칭하여 자사 고객의 분석과 타겟 마케팅을 할 수 있는 서비스입니다.

▶ 1st Party DMP와 그 활용





5. SKP DMP – 애드 트래커 연동 (1st Party DMP)

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

애드트래커의 캠페인 결과 데이터 등을 SKP DMP의 자사 계정에 저장합니다.

SKP DMP는 국내외 애드 트래커 회사들과의 테크 파트너 제휴를 통해, 광고 캠페인 결과 데이터 등을 클라이언트가 이용하는 SK플래닛의 1st Party DMP에 적재하여 이용할 수 있도록 기능을 제공하고 있습니다.

▶ 애드 트래커를 통한 1st Party DMP 활용





6. SKP DMP 오디언스 분석 – ① Insight Report

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

Insight Report는 시각화 도구로 다양한 지표를 제공하는 온라인 분석 리포트입니다.

SK 그룹사의 온라인 서비스 이용자 데이터를 SKP DMP에 수집/저장/분류한 후, 이 DATA를 바탕으로 마케팅을 위한 분석기능을 웹 상에서 제공합니다.

▶ Insight Report

SK 온라인 서비스 이용행태



- 목적지
- 검색어
- 선호장르



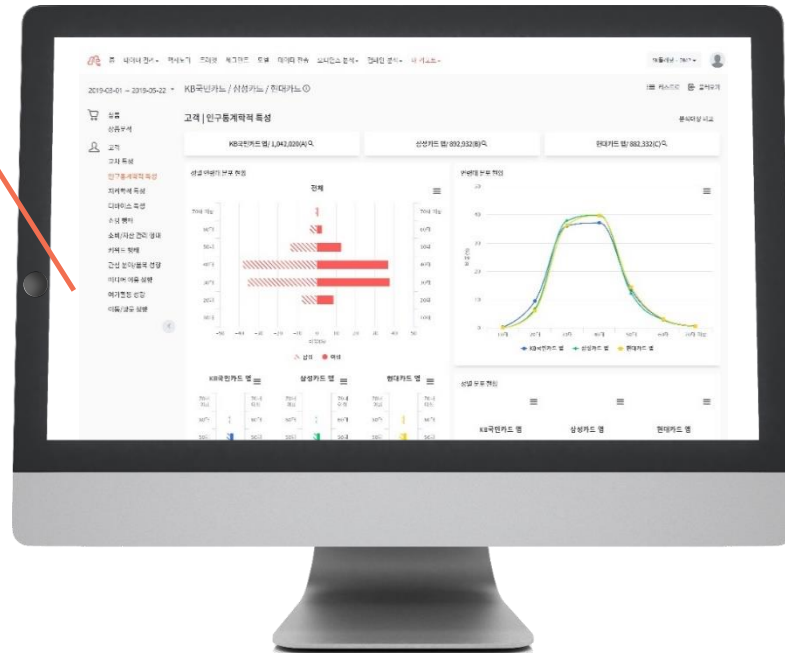
- 구매제품
- 구매금액
- 검색어
- 쇼핑시간
- 결제카드



- 보유포인트
- 쿠폰정보
- 관심 이벤트
- 검색어



- 쿠폰정보
- 멤버십정보
- 검색어





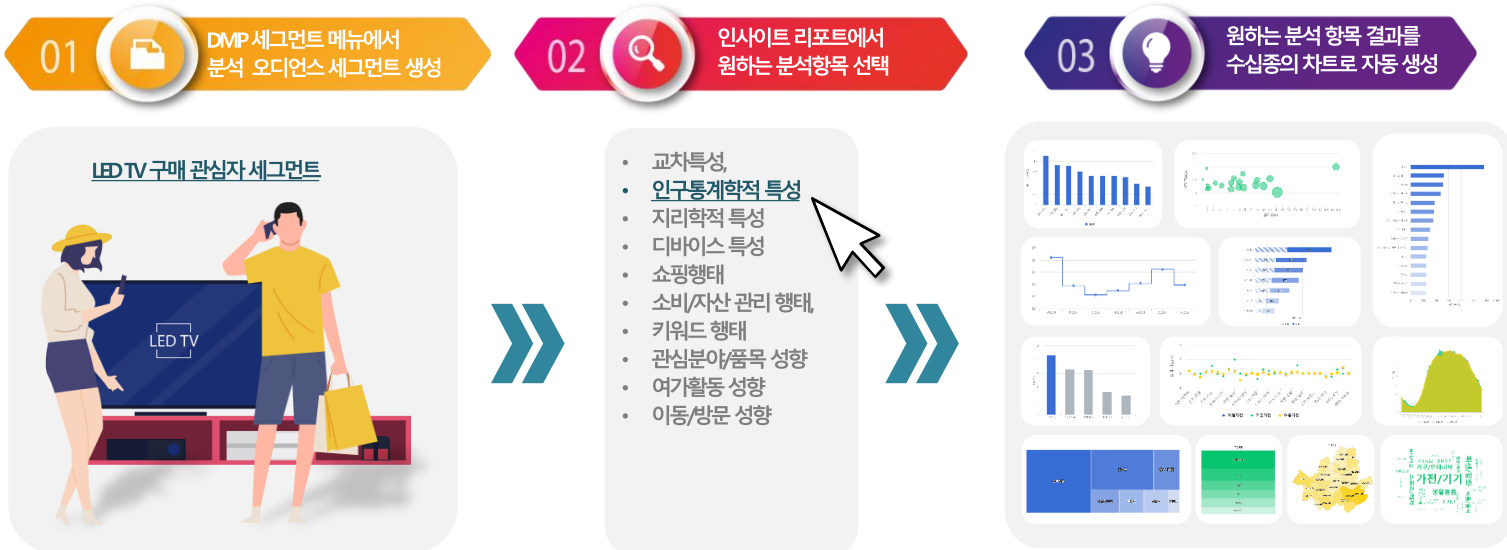
6. SKP DMP 오디언스 분석 – ① Insight Report

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

한 개의 세그먼트 생성만으로 수십 종의 다양한 차트 분석 결과를 제공합니다.

인사이트 리포트는 세그먼트 생성만으로 최대 3개 군집 간의 비교분석과 각 군집의 상세 분석이 가능하며, 오디언스의 인구 통계, 행태, 지리학적 특성을 바탕으로 설계된 지표 항목을 다양한 카드뷰 차트 형태로 제시합니다.

▶ Insight Report 사용법





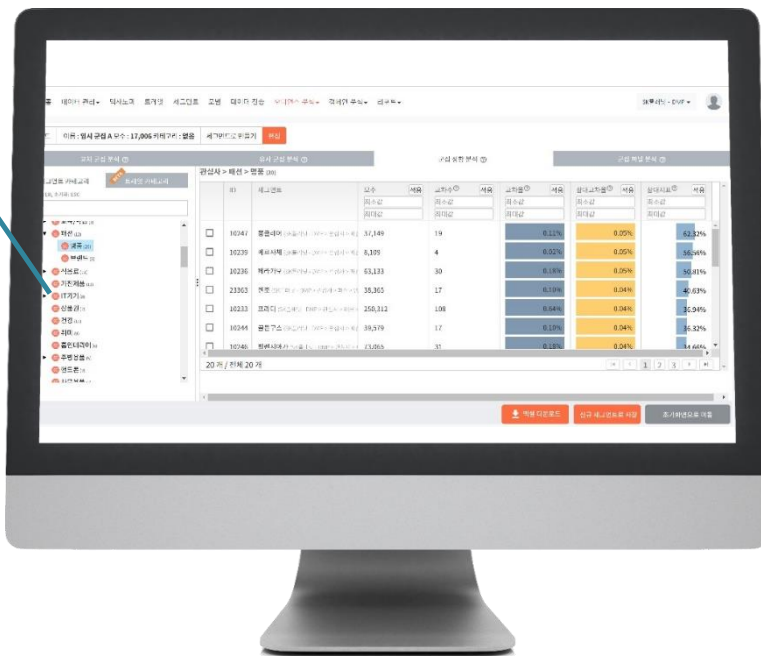
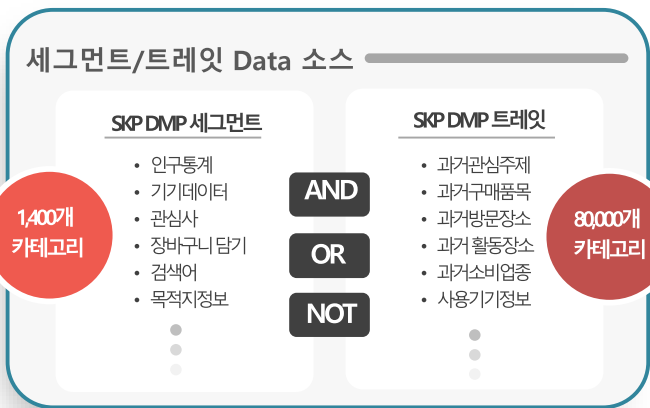
6. SKP DMP 오디언스 분석 - ② 오디언스 분석 Report

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

오디언스 분석 Report는 세그먼트와 트레잇을 조합하여 자유로운 분석이 가능합니다.

오디언스 분석 Report 안에는 유사군집분석, 군집성향분석, 군집퍼널분석의 3가지 분석 툴이 제공되며, 목표로 하는 세그먼트의 인구통계 특성, 행태 특성은 물론 해당 세그먼트와 가장 유사도가 높은 세그먼트를 파악할 수 있습니다.

▶ 오디언스 분석 Report





7. SKP DMP 솔루션 서비스 고객사

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

DMP 솔루션 서비스 이용 고객

DMP 솔루션 서비스 클라이언트들은 SKP DMP의 오디언스 분석, 자사 오디언스의 SKP DMP를 통한 분석 및 광고/마케팅 활동을 위해 SKP DMP를 활발히 사용 중 입니다.

▶ 클라이언트

DMP 솔루션 서비스 이용 고객사 SKP DMP 이용 고객



에이전시 SKP DMP Segment 활용 광고 대행



미디어랩 SKP DMP Segment 활용 미디어대행





[참고] SKP DMP 표준 세그먼트 구성

SKP DMP is SK Planet's Data Management Platform service designed to provide key insights about customers

▶ 표준 세그먼트 구성

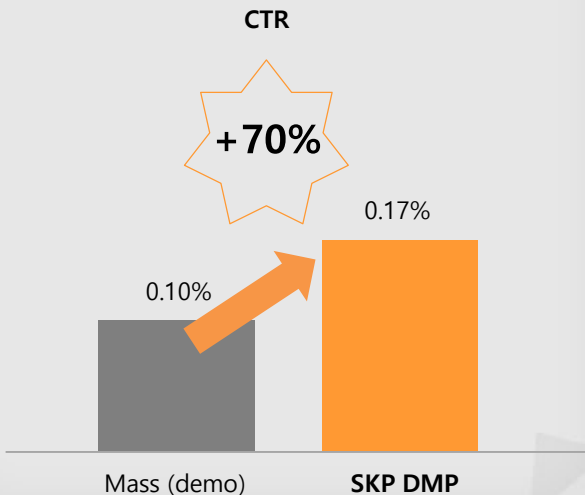
표준 세그먼트						세그먼트 플러스
인구통계	행태					광고/마케팅 목적으로 모든 Source 데이터를 조합하여 구성
	목적지 정보	기기 정보	장바구니 담기	관심사(조회)	검색어	
성별(모델링)	도	운영체제	15개 카테고리 아동용품 미용/뷰티 식음료 가전제품 ...	53개 카테고리 자동차/오토바이 교육/학습 홈엔터테인먼트 애완용품 ...	쇼핑 검색어	소비성향 고소득 고가소비 고가지역거주 ...
연령대(10세 단위)	시	제조업체				
직업	구	이동통신사	약 110개 세그먼트 아동 장난감 남성 화장품 여성 화장품 생수/탄산수 ...	약 410개 세그먼트 차량용품 남성 신발 여성 속옷 엔터테인먼트 ...	포털 검색어	관심사취미 아동/육아용품 자동차 가구/가전 ...
취미	업종 기준 약 170개 세그먼트 패션잡화 뷰티/미용 스포츠레저 음식식사 ...	ISP				
통근자		설치업 103개 세그먼트	라이프스타일 워킹맘 이사예정 1인가구 ...			
직업+성별	다바이스 모델명					



[참고] SKP DMP 집행 사례

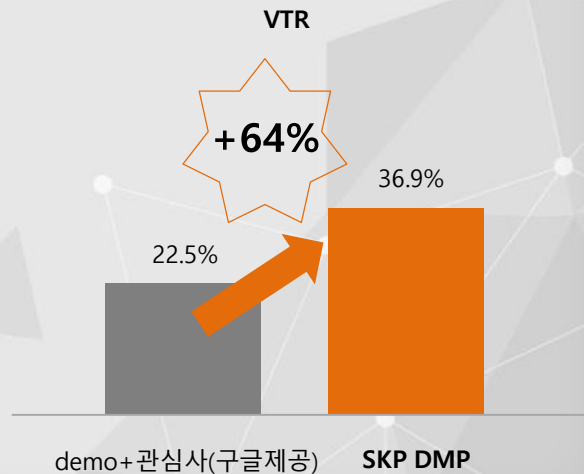
배너형 광고 집행 사례

- 광고주/브랜드 : K은행 banking서비스
- 집행 기간 : 2021. 12월
- 집행 플랫폼 : 카카오모먼트 (비즈보드)
- 활용 세그먼트 : 자사그룹 서비스 이용유저
 - 자사그룹 타 금융서비스앱 설치자 (K은행 banking서비스앱 제외)



동영상 광고 집행 사례

- 광고주/브랜드 : S가전 공기청정기
- 집행 기간 : 2021. 3월
- 집행 플랫폼 : 구글 (유튜브)
- 활용 세그먼트 : 공기청정기 관심 및 유해공기 민감 유저
 - 11번가 공기청정기 검색/조회/담기/구매 유저
 - 네이트에서 공기청정기, 소독, 황사 등 검색 유저



Thanks



Contact us : AD-Tech사업팀
skp_dmp@skplanet.com

