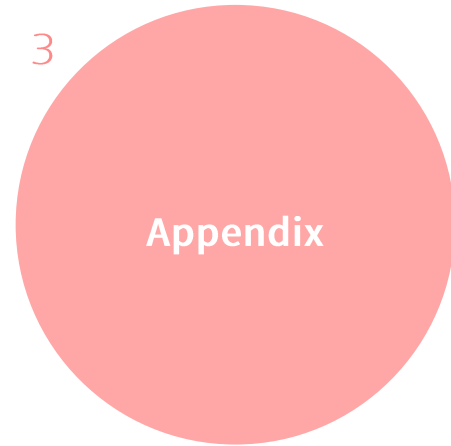




A STRONG ADVERTISING INVENTORY BASED ON  
KOREA'S NO.1 POINT PLATFORM OK-CASHBAG AND SYRUP WALLET

2024.10

# Index





# SK Planet AD 경쟁력

SK Planet AD의 경쟁력

# SK Family APP을 통해 국내 모바일 이용자의 1/3을 커버합니다.



SK Planet AD의 경쟁력

# SK DMP를 통한 정확한 타겟에게 광고 노출이 가능합니다.



국내 최대 DMP 보유



DEMO 타겟팅



관심사 타겟팅



행태 타겟팅



유사 유저 타겟팅



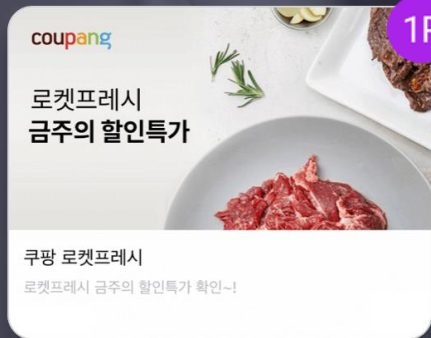
앱 타겟팅

[SK DMP 활용 예시 보기](#)

## SK Planet AD의 경쟁력

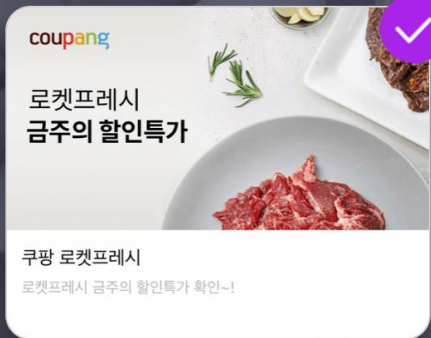
# OKcashbag 포인트를 활용하여 유저의 반응을 높입니다.

### 광고 우측 포인트 표시



### 포인트 적립 완료 표시

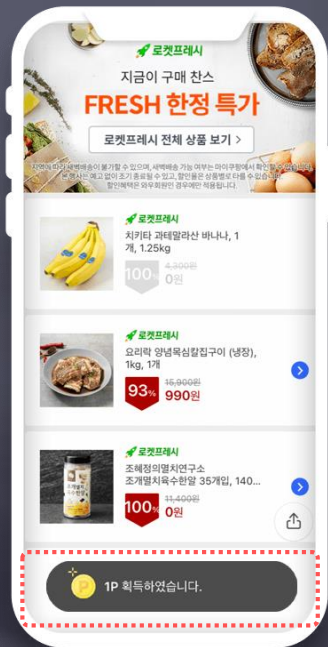
(\*단시간 중복 적립 불가)



※ 단시간 내 중복 적립을 방지 하기 위해 동일 광고 최소 2시간 동안 적립 불가 (광고상품 및 운영에 따라 다를 수 있음)



광고 클릭



랜딩페이지 이동 후 적립

SK Planet AD의 경쟁력

**광고 목적에 따른 다양한 광고 상품 집행이 가능합니다.**

**SK Planet AD 광고 상품 유형**

**네이티브 광고**

- 피드광고
- 참여적립
- 쇼핑박스
- 스페셜타임적립
- 오!퀴즈/오!라방

**Interaction**

**디스플레이 광고**

- 브랜드데이
- HOT블록&라이프스타일 배너
- 동영상 광고

**Branding**

**메시지 광고**

- OK캐쉬백/시럽 앱푸시
- 실시간 위치기반 상권전단지
- 비즈챗(LMS/MMS)

**Message**



# SK Planet AD 광고상품

Interaction | 네이티브 광고



# 1 피드 광고

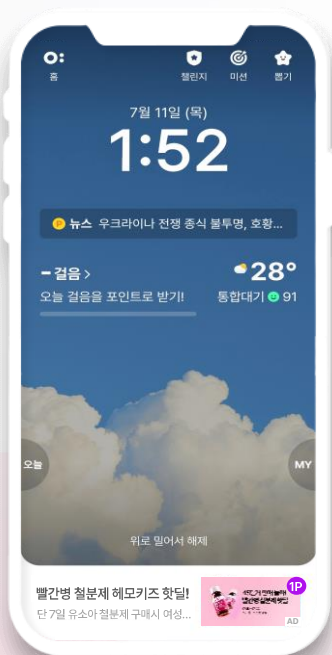
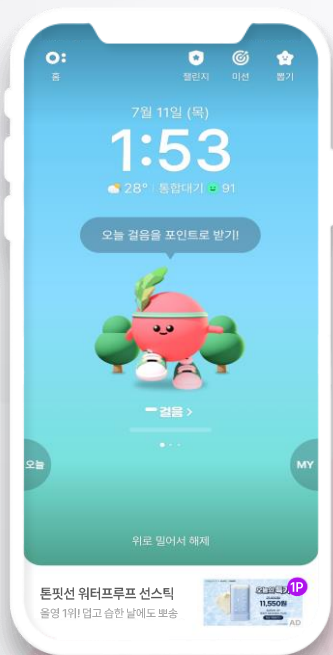
유저의 거부감이 없는 피드형 광고 노출로,  
높은 CTR을 자랑하는 SK PlanetAD의 대표 광고 상품입니다.



노출 지면	OK캐쉬백, OK캐쉬백 락, 시럽월렛, T멤버십
사이즈/형식	1200x627 / 이미지+텍스트(타이틀:16자, 서브:50자)+로고
단가	CPM 3,000원 / CPC 별도 협의
최소집행금액	1시간 200만원 / 1일 300만원 / 1개월 500만원
예상 CTR	CTR 60%
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요</li> <li>* 타겟팅 할증: 인구통계-10% / DMP-20%</li> <li>* OK캐쉬백 Only 로 선택 가능</li> </ul>

## 2 잠금화면 피드 광고

OK캐쉬백락 잠금화면의 유일한 광고 영역으로 주목도가 우수한 상품입니다.  
 피드광고와 스페셜타임적립의 동일 소재로 노출이 가능하여 동시간대 노출 시너지를 내기에 유용합니다.



노출 지면	OK캐쉬백락
사이즈/형식	1200x627 / 이미지 + 텍스트(제목: 브랜드명, 서브:15자)
단가	CPM 3,000원
최소집행금액	1일 - 200만원, 1개월 - 500만원
예상 CTR	CTR 10-15%
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* AOS Only</li> <li>* SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요</li> <li>* 타겟팅 할증: 인구통계-10% / DMP-20%</li> </ul>

### 3 참여적립

OK캐시백과 시럽윌렛APP 내 참여적립 OFFERWALL을 통해 가입, 구독, 설치 및 실행, 구매 등 유저 액션 적극 유도가 가능합니다



- \*성별 / 연령 (1세 단위) 인구통계 타겟팅 적용 가능 (항목 당 10% 할증)
- \*기간 내 달성 및 소진 가능 볼륨 담당자 통해 사전 체크 필수
- \*OCB 단독 또는 오픈월 네트워크 동시 집행 가능

광고타입	상세내용	단가
CPP 카카오톡채널추가	카카오톡채널추가	300원
CPI앱설치	앱 신규 설치	300원 (게임 업종 200원)
CPE 앱실행	앱 신규 설치 후 실행 (※별도 API 연동 필수)	400원 (게임 업종 300원)
CPF SNS 친구추가	페이스북 좋아요/인스타그램 팔로워/유튜브 구독	300원
CPA 미션참여	회원가입/프로모션참여/게임사전예약 등	담당자 별도 협의
CPS 구매연계	서비스 구독, 금융가입 등	

## 4 쇼핑박스

SK DMP와 SKP 플랫폼 (+타 프리미엄)이 결합된 커머스 광고상품으로서 광고주 DM or EP 연동을 통해 소비자의 구매 퍼포먼스를 효율적으로 증진 시킬 수 있습니다.



### Type A. EP 연동형 (자동노출)

#### 광고주 상품DB

1. 광고주 상품 DB XML(가격비교, 리타겟팅EP가능)
2. F/B, IG등 Feed 광고용 카탈로그 가능

#### PcoNA 타겟팅 옵션 선택

1. DMP타겟팅 기반의 관심사 기반 추천
2. 리마케팅 (MMP 연동 必)

#### 캠페인 연동

1. 상품DB or EP 연동
2. MMP postback 연동



노출 지면	OK캐시백, 시럽월렛, OK캐시백 락 (+ 3rd PARTY 매체 확장 예정)
사이즈/형식	EP연동
단가	1구좌 500만원 (1개월 기준)
최소집행금액	1개월 - 500만원
예상 노출&CTR	Imps 500~600만/ CTR 15~20%
참고사항	* EP연동을 통해, 상품 자동 추천 방식 세팅 가능 * 매체 컨디션에 따라, 노출 매체 확장 지원 가능

## 4 쇼핑박스

OK캐쉬백APP 홈피드내 쇼핑박스 형태로 브랜드 상품을 직접 홍보하고  
고객의 유입 및 구매를 효율적으로 유도할 수 있는 상품입니다.



### Type B. 일반형 (수동등록)

#### 광고주 Creative

1. 영역별 소재 수동 등록

#### PcoNA 노출 옵션 선택

1. 쇼핑박스
2. DA
3. 쇼핑박스 + DA

#### 소재교체

1. 영역별 이미지 + 랜딩URL 교체



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽월렛
사이즈/형식	별도 가이드 참고
단가	1구좌 500만원 (1개월 기준) (1일/30만원, 1주 150만원 협의 진행 가능)
최소집행금액	1개월 - 500만원
예상 노출&CTR	Imps 500~600만/ CTR 15~20%
참고사항	*인벤토리 사전 체크 필수 (담당자 문의)

# 5 스페셜타임적립

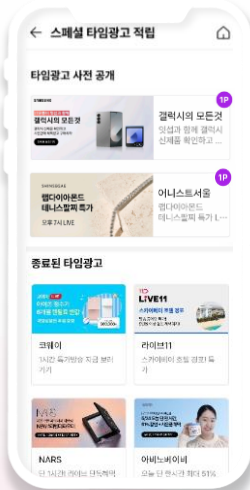
OK캐쉬백 메인 상단에 특정 1시간 동안 노출하는 광고 상품으로, 라이브방송 진행 시간 등 원하는 시간에 노출됩니다.  
 사전공개 & 푸시발송으로 실시간 랜딩 유입을 극대화하고, 종료된 타임광고를 통해 최대 1개월 동안 상품페이지 지속 노출 가능합니다.



### \*푸시 발송 예시

#### 스페셜 타임적립 Live!

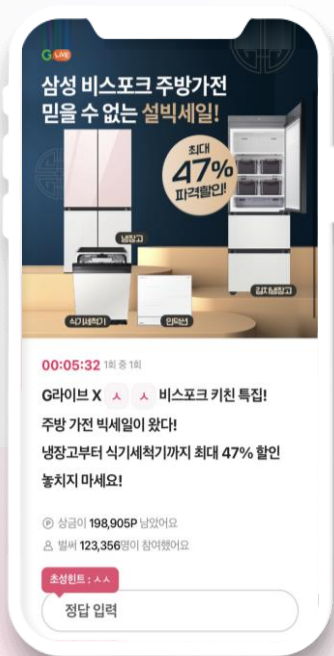
최대 3P 적립 가능한 스페셜 타임적립 1건이  
 오후 1시 00분부터 2시 00시까지 노출됩니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	1200x627 / 이미지+ 텍스트 (제목: 브랜드명, 서브:15자)
단가	CPM 3,000원
최소집행금액	1시간 300만원
예상 CTR	15~20%
참고사항	* SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 * 타겟팅 활용: 인구통계-10% / DMP-20% * 타겟팅 시 담당자 협의 필수

# 6 오! 퀴즈

OK캐시백App내 유저를 대상으로 진행되는 퀴즈형 광고 상품입니다.  
 라이브 방송 전 / 중 유저의 참여를 유도하여 브랜드 메시지 전달 및 유입에 도움을 줍니다.



노출 지면	OK캐시백
사이즈/형식	별도 가이드 참고
단가	One Hour - 150만원 / Focus - 700만원 / All Day - 2,000만원
보장내역	One Hour - 1시간 (정각/30분 단위 9:00~22:00 시작) Focus - 6시간 (정각/30분 단위 9시~17시 시작) All Day - 15시간 (9시~23시30분)
예상 참여자수	One Hour - 10만명 / Focus - 36만명 / All Day - 60만명
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 힌트보기 &amp; 정답제출 시 랜딩페이지 이동</li> <li>* 퀴즈 시작 시 앱푸시</li> <li>- 원데이 45만 (시간대별 집행 광고주 통합 발송)</li> <li>- 포커스 135만, 올데이 225만</li> <li>* All Day - 핫블럭 배너 24시간 동시 노출 (PV55만/UV15만)</li> </ul>

# 7 오!라방

네이버 쇼핑라이브 동시 송출로 트래픽을 유입시키는 상품으로,  
시청 및 채팅 등 시청 고객의 모든 활동이 양 채널 화면과 동일하게 제공/집계됩니다.



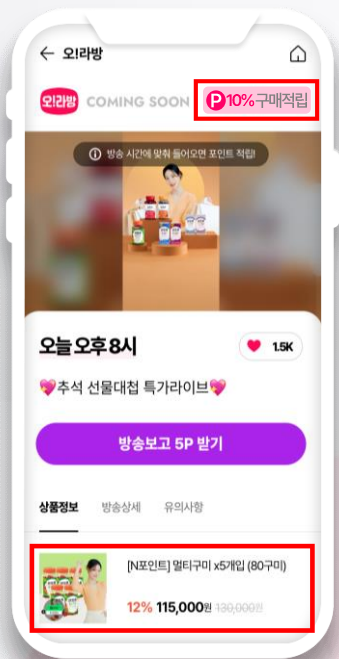
## Type A. 베이직

노출 지면	OK캐시백
사이즈/형식	라이브 방송 ID 전달 (네이버/소스플렉스 가능)
단가	160만원
보장내역	오!라방 일정 노출 & 라이브 방송 동시 송출
예상 참여자수	평균 12만 시청자 유입 (OK캐시백 시청 고객 비중 95%)
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 라이브방송전애플시 27만 발송 (시간대별 집행 광고주통합발송)</li> <li>* 3초 이상 방송 시청 시 고객 리워드 적립</li> <li>* 방송 중 구매 금액의 3%를 OK캐시백으로 적립</li> </ul>



# 7 오! 라방

베이직 상품보다 높은 구매 전환을 기대할 수 있는 상품입니다.  
OK캐쉬백 구매 적립을 추가 적용하여 고객의 쇼핑 페이지 유입 및 구매 활동 유도를 극대화합니다.



## ✓ 높은 구매 적립율

방송 중 ~ 방송 종료 후 2시간 이내  
라이브 상품 구매 시, 구매 금액의  
7~10%를 OK캐쉬백으로 적립

베이직: 구매 금액의 3% 적립

## ✓ 방문 적립 추가

상품 상세 페이지 15초 체류 시  
5P 추가 적립 (최대 4만명)  
\*스토어 홈 랜딩 가능

베이직: 상세 페이지 방문 적립X

## Type B. 프리미엄

노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	라이브 방송 ID 전달 (네이버/소스플렉스 가능)
단가	200만원
보장내역	오!라방 일정 노출 & 라이브 방송 동시 송출
예상 참여자수	평균 12만 시청자 유입 (OK캐쉬백 시청 고객 비중 95%)
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 라이브 방송 전 앱 푸시 27만 발송 (시간대별 집행 광고 주 통합 발송)</li> <li>* 3초 이상 방송 시청 시 고객 리워드 적립</li> <li>* 방송 중 구매 금액의 7~10%를 OK캐쉬백으로 적립</li> <li>* 상품 상세 페이지 15초 체류 시 5P 추가 적립 (최대 4만명)</li> </ul>



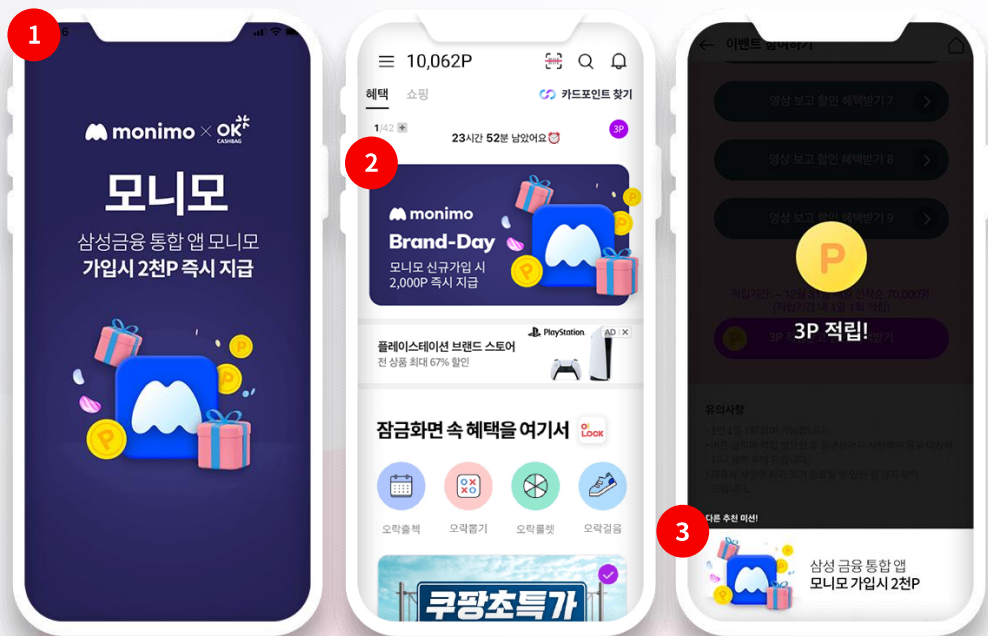
# SK Planet AD 광고상품

Branding | 디스플레이 광고

## 8 브랜드 데이

1일 독점 고정으로, 유저의 동선을 따라 주목도 높은 광고 노출이 가능한 상품입니다.

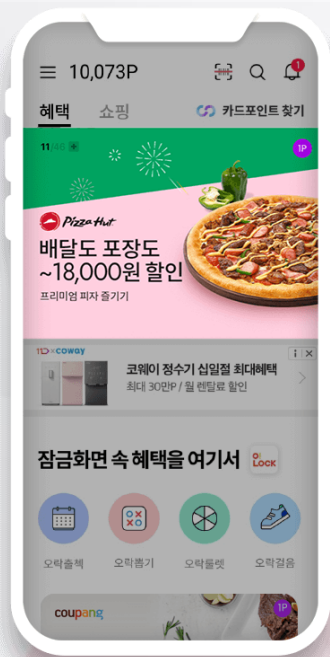
① OK캐쉬백 ‘앱 진입시 전면’ ② ‘홈메인 상단’ ③ ‘포인트 적립시 하단’ 순서로 광고를 접하게 됩니다.



노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	메인 640x690 / 적립 640x200 / 진입 720x1680
단가	1일 - 1,500만원
예상 Imps	1일 - 1,200~1,500만
예상 CTR	1~5%
참고사항	*브랜드 당 1개월 기준, 2회 초과 집행 불가 *인벤토리 사전 체크 필수 (담당자 문의)

## 9 HOT 블록 & 라이프스타일 배너

OK캐쉬백APP내 유저의 접근 및 주목이 활발한 2개 지면을 결합한 배너 광고상품으로  
인지도 확보와 유저 트래픽에 대한 동시 공략이 가능합니다.



HOT블록

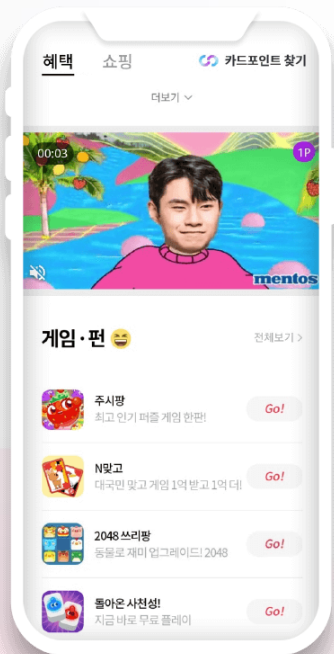


라이프스타일배너

노출 지면	OK캐쉬백
사이즈/형식	HOT블록 720x500 / 라이프스타일 배너 640x230
단가	HOT블록 : 1회150만원 / 4회 500만원 (연속노출 불가/2~3일간격) 라이프스타일 배너 : 1개월 기준 500만원 (1일~말일) (1일/30만원, 1주 150만원 협의 진행 가능)
예상 Imps	HOT블록 : 1회 20~30만 라이프스타일 배너 : 1개월 250~300만
예상 CTR	HOT블록 : 10~15% 라이프스타일 배너 : 5~10%
참고사항	*광고 송출 시 게재 순서는 랜덤 *브릿지 페이지 필수 (별도 가이드 참고)

# 10 홈 동영상 광고

OK캐시백 APP 홈 피드 내 Auto-Play&Auto-Landing 동영상 광고 송출을 통해 동영상 시청을 유도 및 소비자 유입을 확대시킬 수 있는 광고 상품입니다.



노출 지면	OK캐시백
소재 길이	60초 이하 / 동영상
단가	6초 이하 : CPV 10원 7초 ~ 15초 이하 : CPV 20원 16초 ~ 30초 이하 : CPV 30원 31초 ~ 60초 이하 : CPV 40원
최소 집행 금액	1개월 - 500만원
예상 CTR	CTR : 40~45% / VTR : 50~55%
참고 사항	*SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 1일 소요 *DMP 타겟팅 할증 없음



# SK Planet AD 광고상품

Message | 메시지 광고

# 11 OK캐쉬백 모바일전단지

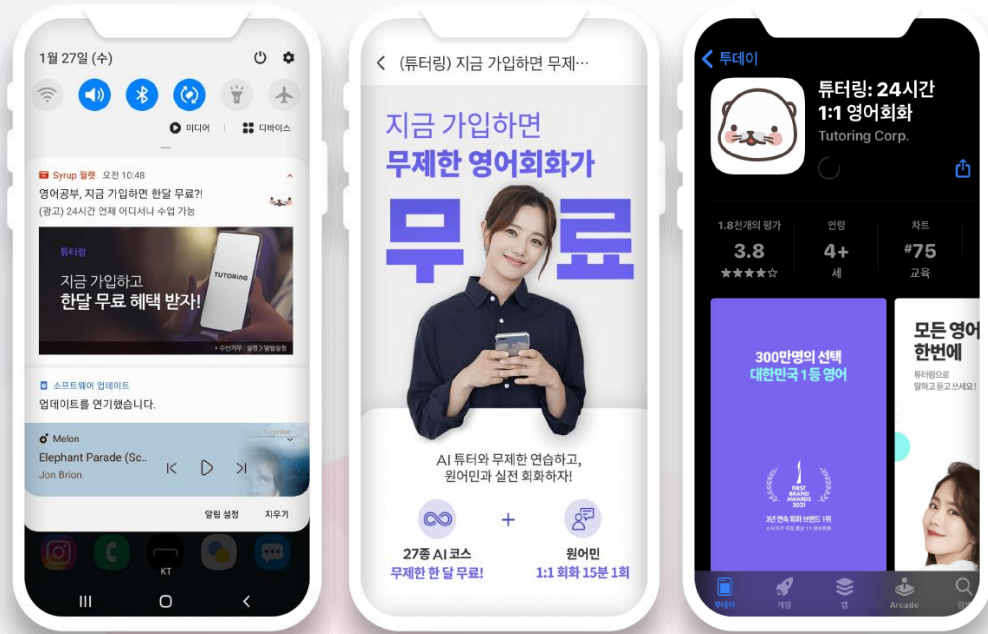
950만 OK캐쉬백 App 회원을 대상으로 발송되는 APP Push 광고상품으로,  
국내 최대 규모 DMP 타겟팅과 리워드(OK캐쉬백 포인트) 제공을 통해 브랜딩과 퍼포먼스를 함께 유도합니다.



노출 지면	OK 캐쉬백
사이즈/형식	노티바: 이미지 720*360 + 텍스트 50 byte 전단지: 이미지 660*742 (IOS는 노티바에 텍스트만 노출)
단가	건당 100원
최대발송수	일 MAX 30만통 (1개 캠페인 기준)
오픈율	5~10%
타겟팅	DMP 타겟팅 지원
참고사항	*계재 2주전부터 Booking 필수 *발송수, 노티바(푸시바) 클릭만 리포팅 가능 (아웃랜딩 리포트 불가)

# 12 시럽윌렛 PUSH

1,200만 시럽윌렛 회원을 대상으로 발송되는 광고상품으로,  
국내 최대규모의 실명 DMP를 활용하여 핵심 타겟대상의 주목도 높은 광고 송출로 효과적인 퍼포먼스를 유도합니다.

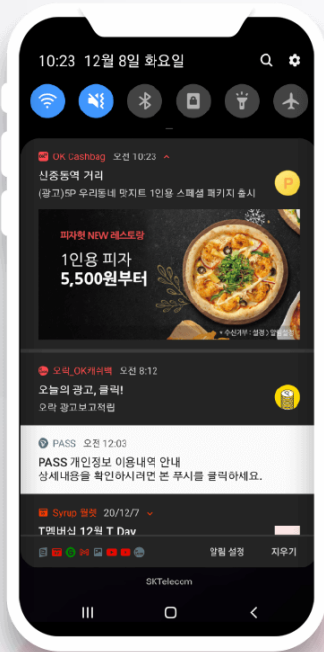


노출 지면	시럽윌렛
사이즈/형식	노티바: 이미지 720*360 + 텍스트 제목 200 byte/내용 165 byte 아이콘: 200*200 (IOS는 노티바에 텍스트만 노출)
단가	건당 100원
최대발송수	일 MAX 30만통 (1개 캠페인 기준)
오픈율	5~10%
타겟팅	DMP 타겟팅 지원
참고사항	*계재 2주전부터 Booking 필수 *발송수,노티바(푸시바) 클릭만 리포팅 가능 (아웃랜딩 리포트 불가)



# 13 상권전단지

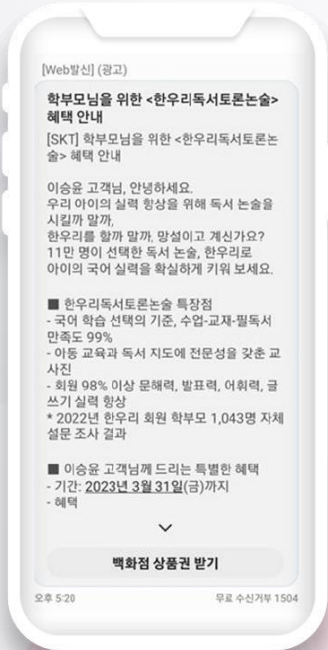
실시간 고객위치 타겟 광고상품으로, 타겟 지역에 진입한 시럽월렛+OK캐쉬백 회원 대상 실시간으로 푸시 광고 형태의 전단지를 발송 합니다.



노출 지면	OK캐쉬백, 시럽월렛
사이즈/형식	노티바 : 이미지 720*360+ 텍스트 제목 60 byte/내용 60 byte 전단 본문 : 이미지 660*742
단가	건당 100원
최대발송수	발송량 제한 없음 (유동고객 수에 따라 발송 수 변동)
오픈율	노티바 오픈율 10~20%
타겟팅	실시간 위치 타겟팅 지원 (지역 및 지점 선택 가능)
참고사항	*유동 고객 대상 실시간 푸시 상품으로 유동인구 수 에 따라 조기 종료 or 미 소진 가능성 有 *발송수,노티바(푸시바) 클릭만 리포팅 가능 (아웃랜딩 리포트 불가)

# 14 비즈챗

SKT 가입자대상 SMS 광고로 실명 DMP 타겟팅을 활용하여 타겟 소비자에게 효율적으로 도달하고, Interaction을 유도합니다.



LMS(RCS형)



MMS(RCS형)

노출 형식	SKT 가입자 대상 문자메시지
사이즈/형식	MMS 이미지 : 400*240 설문 안내 메시지 : 최대 1,250 Byte (별도 가이드참고)
단가	MMS 건당 150원 / RCS 형 120원 LMS 건당 100원 / RCS형 동일
최소 발송수	MMS : 회당 41,666통 (500만원) LMS : 회당 50,000통 (500만원)
오픈율	5~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 DMP 타겟팅
참고사항	*SK DMP 활용 시, 타겟 모수 추출 5~7일 소요 *AOS 유저 대상 발송의 경우, 슬라이드 형태 진행 가능(최대6장) *android는 RCS방식으로 발송 (삼성전자S7, LG전자G8단말이후기기 사용 시 수신 가능)



# Appendix

## SK Planet AD 광고 상품별 단가표

	광고상품	단가	최소집행금액	타겟팅
1	피드 광고	CPM 3,000원 (공시 CPM 8,000원)	500만원	DMP
2	잠금화면 피드 광고	CPM 3,000원 (공시 CPM 8,000원)	500만원	DMP
3	참여적립	타입 별 상이	500만원	인구통계 / OS
4	쇼핑박스	1개월 500만원	500만원	불가
5	스페셜 타임광고 적립	CPM 3,000원 (공시 CPM 10,000원)	300만원	DMP
6	오!퀴즈	150만원 / 700만원 / 2000만원 (타입 별 상이)	150만원	불가
7	오!라방	160만원 / 200만원 (타입 별 상이)	160만원	불가
8	브랜드데이	1,500만원 (공시 2,000만원)	1,500만원	불가
9	HOT블록&라이프스타일 배너	HOT블록 - 1회150만원, 4회 500만원 / 라이프스타일 배너 1개월 500만원	500만원	불가
10	홈 동영상 광고	CPV 20원 / 30원 / 40원 (초수 별 상이)	500만원	DMP
11	OK캐쉬백 모바일전단지	발송 당 100원	500만원	DMP
12	시럽윌렛 PUSH	발송 당 100원	500만원	DMP
13	상권전단지	발송 당 100원	500만원	실시간 위치
14	비즈챗	MMS 150원 / MMS-RCS 120원 / LMS 100원	500만원	DMP

# Thank You

